

31º ENGRAD – PROGRAMAÇÃO CIENTÍFICA

DESCRITORES DAS ÁREAS TEMÁTICAS

ENGRAD PLENO e ENGRAD JÚNIOR

1	Administração pública, governo e terceiro setor	Gestão pública. Gestão de instituições sem fins lucrativos. <i>Fundraising</i> e fontes de financiamentos. Políticas públicas. Orçamento público. Inovações na administração pública. Reforma administrativa. Administração orçamentária participativa. Controle social da administração pública. Terceiro setor. Responsabilidade social.
2	Empreendedorismo, startups e inovação	Planos de negócios. Atitude empreendedora. Ecossistema empreendedor. Venture capital e fontes de financiamento. <i>Startups</i> . Novas tecnologias aplicadas à gestão. <i>Canvas</i> . <i>Design Thinking</i> .
3	Ensino, pesquisa e capacitação docente em Administração	Ensino e aprendizagem em Administração. Métodos, estratégias, técnicas e ferramentas de ensino e aprendizagem em Administração. Tecnologias educacionais. Gestão educacional. Programas voltados para a inclusão. Programas voltados para inibir a evasão. Programas de formação didático-pedagógica de professores. Métodos e técnicas de pesquisa em Administração. Reflexões derivadas do exercício investigatório em Administração (pesquisa). Escrita acadêmica em Administração
4	Estratégia	Estratégia, cenários e administração estratégica. Posicionamento estratégico. Propósito, missão, visão, valores, política e diretrizes. Cadeia de valor e processos de negócio. Balanced Scorecard (BSC). Inovação, lean e métodos ágeis associados à estratégia. Planejamento estratégico e formulação competitiva. Análise do ambiente competitivo externo e interno de uma organização. Matriz SWOT e o desenvolvimento de estratégias. Análise da atratividade de Porter. Desenvolvimento de estratégias e planos de ação Indicadores. Análise da necessidade de recursos estratégicos internos de uma organização – pessoas, marca, processos, ativos, processos, logística, etc. Governança corporativa. Competição Nacional e internacional. Redes de negócios – nacionais e internacionais.
5	Estudos Organizacionais	Artigos teóricos e teórico-empíricos resultantes de pesquisas realizadas em uma ou mais organizações. Os artigos poderão envolver temas como: teorias da administração (escolas da Administração); estratégias organizacionais; vantagens competitivas; planejamento estratégico; cenários e técnicas de prospecção; modelos de diagnóstico para análise ambiental externa e interna; mudança e adaptação organizacional; resistência às mudanças nas organizações; fusões e aquisições; modelos de gestão e de organização; estruturas organizacionais; tomada de decisão; liderança; comunicação; conflito; cultura; poder, aprendizagem organizacional; inovação nas organizações; gestão do conhecimento; modelos de desempenho organizacional; abordagens nos estudos organizacionais (institucional, VBR: visão baseada em recursos, capacidades dinâmicas, escolha estratégica, ecologia das populações, coevolução e ciclo de vida organizações), e competitividade nas organizações.
6	Finanças	Finanças Corporativas; Mercado de Capitais; Risco e Retorno; Finanças Comportamentais; Finanças Pessoais; Educação Financeira; Acesso ao Crédito; Meios de Pagamentos; Microfinanças; Contabilidade e Controladoria.
7	Gestão de pessoas	Estratégias de remuneração. Recrutamento, seleção e retenção de talentos. <i>Softskills</i> . Liderança. Carreiras. Estrutura de incentivos. Formação executiva. Aprendizagem organizacional. Gestão por competências. Gestão do conhecimento.
8	Marketing	Comportamento do consumidor. Administração do Marketing. Marketing de relacionamento. Endomarketing. Marketing digital.
9	Operações e logística	Administração da produção. Distribuição, logística e cadeia de suprimentos. Gestão de materiais. Gestão da qualidade e da produtividade.
10	Sustentabilidade socioambiental	Responsabilidade social empresarial. Impactos das organizações no meio ambiente. Temas sociais. <i>Tripple Bottom Line</i> .
11	Administração da Informação	Gestão do Conhecimento; Ciência de Dados; Redes Sociais; ERP; CRM; Sistemas Integrados de Gestão; Inteligência Artificial; Gestão de Projetos de TI; Novas Tecnologias Aplicadas à Gestão; Transformação Digital; Estratégia, Investimentos e governança de TI; Gestão de Projetos de Sistemas de Informação e de Tecnologia de Informação na Era Contemporânea; Cidades e Comunidades Inteligentes; O fator humano no processo decisório; Inteligência Estratégica para Inovação; Visão do Campo e Aspectos Teóricos e Metodológicos em TI/SI; Sistemas de Informação na Sociedade e Gestão Pública; Sistemas de Informação nas Organizações; Aspectos individuais e de grupo no uso de sistemas/tecnologia de informação (SI/TI); E-Business, E-Commerce e E-Gov; Interação Humano-Computador em SI: Acessibilidade, Comunicabilidade e Usabilidade; Alinhamento Estratégico entre TI e negócio; Gestão da Segurança da Informação; Planejamento Estratégico de Sistemas e TI (PETI-PESI).