

EDITAL DE SELEÇÃO PARA LÍDERES DA COMISSÃO CIENTÍFICA DA ANGRAD

A Associação Nacional dos Cursos de Graduação em Administração - ANGRAD, considerando a necessidade de reforçar e aperfeiçoar continuamente o processo de avaliação de trabalhos científicos, torna público o presente Edital. A ANGRAD aproveita a oportunidade para agradecer a parceria do SEMEAD e da ANPAD que nos apoia nesse processo de fortalecimento da Comissão Científica da ANGRAD.

I- DO OBJETIVO

Expandir e reforçar o corpo de gestores de áreas temáticas da Comissão Científica da Diretoria de Ensino e Pesquisa da ANGRAD. A Comissão Científica é composta por uma coordenação-geral, e 11 coordenações de áreas temáticas. Os líderes farão o meio de campo entre o coordenador e os avaliadores, realizando a gestão do processo de avaliação como a indicação de novos avaliadores, distribuição dos trabalhos aos avaliadores e acompanhamento do processo de avaliação.

II- DAS ATRIBUIÇÕES DOS LÍDERES

São atribuições dos líderes:

- Identificar acadêmicos competentes para realizar a avaliação dos trabalhos submetidos ao ENANGRAD e convidá-los a avaliar esses trabalhos.
- Realizar a distribuição dos trabalhos e acompanhar o processo de avaliação de maneira a garantir a conclusão do processo dentro dos prazos fixados.
- Realizar outras atividades necessárias à conclusão dos processos acadêmicos de avaliação, inclusive a avaliação de trabalhos, conforme orientações da coordenação da área.
- Desempenhar o papel de coordenação da área, em casos de vacância ou a convite da Diretoria de Ensino e Pesquisa.

III – DA CANDIDATURA

O interessado em ser líder na Comissão Científica do ENANGRAD deverá fazer preencher o [FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO](#) com seus dados pessoais e de contato, *link* para currículo Lattes atualizado, sua experiência na participação em avaliações e sua produção acadêmica até **17 de março de 2020 às 23:59.**

IV- DAS VAGAS

Serão abertas de 1 a 5 vagas para cada uma das seguintes áreas:

| |
|---|
| Administração Pública, Governo e Terceiro Setor |
| Empreendedorismo, Startups e Inovação |
| Ensino, Pesquisa e Capacitação Docente em Administração |
| Estratégia |
| Estudos Organizacionais |
| Gestão de Pessoas |
| Marketing |
| Operações e Logística |
| Sustentabilidade Socioambiental |
| Administração da Informação |

DESCRITORES DAS ÁREAS TEMÁTICAS – ENANGRAD PLENO E JÚNIOR

| | |
|---|---|
| Administração Pública, Governo e Terceiro Setor | Gestão pública. Gestão de instituições sem fins lucrativos. <i>Fundraising</i> e fontes de financiamentos. Políticas públicas. Orçamento público. Inovações na administração pública. Reforma administrativa. Administração orçamentária participativa. Controle social da administração pública. Terceiro setor. Responsabilidade social. |
| Empreendedorismo, Startups e Inovação | Planos de negócios. Atitude empreendedora. Ecossistema empreendedor. Venture capital e fontes de financiamento. <i>Startups</i> . Novas tecnologias aplicadas à gestão. <i>Canvas</i> . <i>Design Thinking</i> . |
| Ensino, Pesquisa e Capacitação Docente em Administração | Ensino e aprendizagem em Administração. Métodos, estratégias, técnicas e ferramentas de ensino e aprendizagem em Administração. Tecnologias educacionais. Gestão educacional. Programas voltados para a inclusão. Programas voltados para inibir a evasão. Programas de formação didático-pedagógica de professores. Métodos e técnicas de pesquisa em Administração. Reflexões derivadas do exercício investigatório em Administração (pesquisa). Escrita acadêmica em Administração |
| Estratégia | Estratégia, cenários e administração estratégica. Posicionamento estratégico. Propósito, missão, visão, valores, política e diretrizes. Cadeia de valor e processos de negócio. Balanced Scorecard (BSC). Inovação, lean e métodos ágeis associados à estratégica. Planejamento estratégico e formulação competitiva. Análise do ambiente competitivo externo e interno de uma organização. Matriz SWOT e o desenvolvimento de estratégias. Análise da atratividade de Porter. Desenvolvimento de estratégias e planos de ação Indicadores. Análise da necessidade de recursos estratégicos internos de uma organização – pessoas, marca, processos, ativos, processos, logística, etc. Governança corporativa. Competição Nacional e internacional. Redes de negócios – nacionais e internacionais. |
| Estudos Organizacionais | Artigos teóricos e teórico-empíricos resultantes de pesquisas realizadas em uma ou mais organizações. Os artigos poderão envolver temas como: teorias da administração (escolas da Administração); estratégias organizacionais; vantagens competitivas; planejamento estratégico; cenários e técnicas de prospecção; modelos de diagnóstico para análise ambiental externa e interna; mudança e adaptação organizacional; resistência às mudanças nas organizações; fusões e aquisições; modelos de gestão e de organização; estruturas organizacionais; tomada de decisão; liderança; comunicação; conflito; cultura; poder, aprendizagem organizacional; inovação nas organizações; gestão do conhecimento; modelos de desempenho organizacional; abordagens nos estudos organizacionais (institucional, VBR: visão baseada em recursos, capacidades dinâmicas, escolha estratégica, ecologia das populações, coevolução e ciclo de vida organizações), e competitividade nas organizações. |
| Gestão de Pessoas | Estratégias de remuneração. Recrutamento, seleção e retenção de talentos. <i>Softskills</i> . Liderança. Carreiras. Estrutura de incentivos. Formação executiva. Aprendizagem organizacional. Gestão por competências. Gestão do conhecimento. |
| Marketing | Comportamento do consumidor. Administração do Marketing. Marketing de relacionamento. Endomarketing. Marketing digital. |
| Operações e Logística | Administração da produção. Distribuição, logística e cadeia de suprimentos. Gestão de materiais. Gestão da qualidade e da produtividade. |
| Sustentabilidade Socioambiental | Responsabilidade social empresarial. Impactos das organizações no meio ambiente. Temas sociais. <i>Tripple Bottom Line</i> . |
| Administração da Informação | Gestão do Conhecimento; Ciência de Dados; Redes Sociais; ERP; CRM; Sistemas Integrados de Gestão; Inteligência Artificial; Gestão de Projetos de TI; Novas Tecnologias Aplicadas à Gestão; Transformação Digital; Estratégia, Investimentos e governança de TI; Gestão de Projetos de Sistemas de Informação e de Tecnologia de Informação na Era Contemporânea; Cidades e Comunidades Inteligentes; O fator humano no processo decisório; Inteligência Estratégica para Inovação; Visão do Campo e Aspectos Teóricos e Metodológicos em TI/SI; Sistemas de Informação na Sociedade e Gestão Pública; Sistemas de Informação nas Organizações; Aspectos individuais e de grupo no uso de sistemas/tecnologia de informação (SI/TI); E-Business, E-Commerce e E-Gov; Interação Humano-Computador em SI: Acessibilidade, Comunicabilidade e Usabilidade; Alinhamento Estratégico entre TI e negócio; Gestão da Segurança da Informação; Planejamento Estratégico de Sistemas e TI (PETI-PESI). |

V- DA SELEÇÃO

A seleção será realizada pela Diretoria de Ensino e Pesquisa com base nas recomendações de uma comissão composta pelos seguintes acadêmicos e instituições parceiras:

- Coordenadores de cada área temática (confira lista [AQUI!](#))
- Edson Kenji Kondo (FGV)
- Edson Sadao (FEI)
- Manolita Correia Lima (ESPM)
- Rafael Guerreiro (UFU)
- Taiguara Langrafe (FECAP)

VI- DO RESULTADO

Em data a ser divulgada proximamente, os nomes escolhidos pela comissão serão divulgados por e-mail e pelo site da ANGRAD: www.angrad.org.br.

VII – DOS ESCLARECIMENTOS ADICIONAIS

Cada uma das 11 áreas temáticas da Comissão Científica da ANGRAD já conta com a contribuição de um(a) coordenador(a) e um coordenador-adjunto(a). Com este Edital, a ANGRAD busca estimular uma contribuição maior de dedicados colaboradores e colaboradoras que vem apoiando a ANGRAD por muitos anos na qualidade de avaliadores. Ao se engajarem como Líderes dentro das coordenações, elas permitem fortalecer a equipe de coordenação ao mesmo tempo em que se dá mais flexibilidade ao trabalho de coordenação.

VII- DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

Caso o número de líderes qualificados selecionados pela comissão não complete todas as vagas, a ANGRAD reserva-se do direito de realizar buscas adicionais utilizando meios outros que não este Edital para o preenchimento das vagas.

Rio de Janeiro (RJ), 5 de março de 2020.



Edson Kenji Kondo
Presidente



Manolita Correia Lima
Diretora de Ensino e Pesquisa